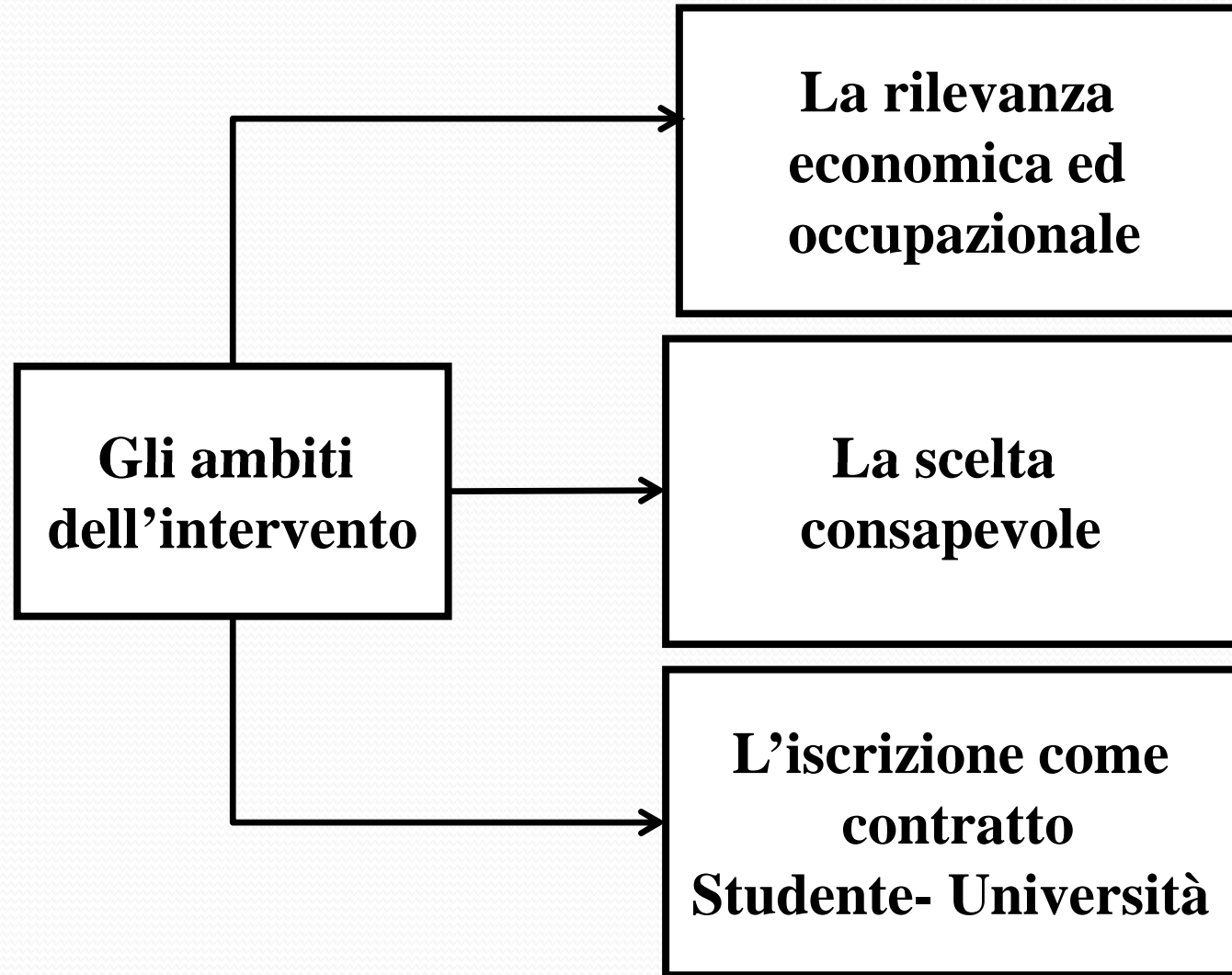


L'importanza della formazione universitaria e di una scelta consapevole del percorso di studi accademici per l'affermazione professionale

V. Picciarelli

Delegato del Rettore per l'orientamento e tutorato presso l'Università degli Studi di Bari

Gli ambiti dell'intervento



Rilevanza economica della formazione universitaria

Qual è la rilevanza economica della formazione universitaria?

1) Beneficio privato

Il livello di scolarità raggiunto ha influenza diretta

- **sul profilo e la dinamica della carriera**
- **sul livello retributivo**
- **sulla probabilità di entrata nel mercato del lavoro**

2) Effetti sull'economia del territorio circostante

La formazione universitaria contribuisce in maniera significativa alla crescita economica del territorio in cui è inserita attraverso gli effetti positivi su uno dei fattori di produzione : il capitale umano

Beneficio privato: effetti sul livello retributivo

Redditi annui medi in Euro

	Donne	Uomini
Diplomati	11.956	17.683
Laureati	16.776	26.733
Differenza	4.820	9.050

Quanto costa la laurea

Quanto costa una laurea quinquennale

Tasse e contributi	2.438
Altre spese dirette	4.545
Redditi non percepiti	80.386
Spesa totale	87370

Beneficio privato: quanto rende

Da un lavoro di Moro e Basin 2005:

- **Tenendo conto del differenziale di reddito si può valutare quanto produce il titolo universitario durante una vita lavorativa di 40 anni .**
- **Alla valutazione precedente va sottratto il costo sostenuto per conseguire la laurea pari a 87.370 euro**
- **E' stato calcolato che il guadagno netto che deriva dall'aver conseguito la laurea corrisponde a quello di un titolo che frutta intorno al 9,5% annuo**
- **Gli autori concludono “ L'università rappresenta dunque un ottimo investimento. Le tasse e contributi per conseguire il titolo non hanno un effetto sostanziale sul rendimento dell'investimento. Rappresentano infatti una minima percentuale sui costi, la cui componente più importante è il salario non percepito durante il corso di studi”**

Beneficio privato: efficacia della laurea

Indice di efficacia della laurea	
Molto efficace	Le laurea è <i>richiesta</i> per legge o di fatto <i>necessaria</i> e le competenze universitarie acquisite sono utilizzate in <i>misura elevata</i>
Efficace	La laurea <i>non</i> è <i>richiesta</i> per legge ma è comunque <i>utile</i> e le competenze universitarie acquisite sono utilizzate in <i>misura elevata</i> oppure il titolo è <i>richiesto</i> per legge e le competenze universitarie acquisite sono utilizzate <i>in misura ridotta</i>
Abbastanza efficace	La laurea <i>non</i> è <i>richiesta</i> per legge, ma di fatto è <i>necessaria</i> oppure <i>utile</i> e le competenze acquisite sono utilizzate in <i>misura ridotta</i>
Poco efficace	La laurea non è <i>richiesta</i> per legge, <i>né utile in alcun senso</i> e le competenze acquisite sono utilizzate in <i>misura ridotta</i> oppure il titolo <i>non</i> è <i>richiesto</i> , ma <i>utile</i> e le competenza acquisite <i>non</i> sono <i>assolutamente utilizzate</i>
Per nulla efficace	La laurea non è <i>richiesta</i> per legge, <i>né utile in alcun senso</i> e le competenze <i>non</i> sono <i>assolutamente utilizzate</i>

Beneficio privato: efficacia della laurea nell'attività lavorativa



Consorzio AlmaLaurea

Efficacia* della laurea ad un anno per tipo di corso

LAUREATI 2007

* combina la richiesta del titolo per il lavoro svolto e il livello di **utilizzo delle competenze apprese** all'università

sono considerati solo i laureati che non lavoravano al momento della laurea e, per il primo livello, non si sono mai iscritti alla specialistica

** simulazione ottenuta applicando la struttura dei laureati 2000 in termini di regolarità, gruppo e condizione occupazionale alla laurea

valori percentuali



● le percentuali indicate si riferiscono ai laureati per i quali la laurea è almeno "abbastanza efficace"

Sbocchi occupazionali (Almalaurea indagine 2009) ad un anno dalla laurea

Tipologia di laurea	Università Bari	Tutte le università
Tutte	42,4	48,7
Laurea di primo livello	40,9	45,7
Laurea specialistica	48,7	55,9
Laurea specialistica a ciclo unico	29,4	42,5

Guadagno medio (euro Almalaurea indagine 2009)

Tipologia di laurea	Università Bari			Tutte le università		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
Tutte	978	1200	870	1036	1174	945
Laurea di primo livello	938	1158	825	1003	1134	918
Laurea specialistica	1002	1328	799	1089	1246	961
Laurea specialistica a ciclo unico	1078	1160	1043	1104	1191	1055

La scelta consapevole: un possibile decalogo (?) 1/2

- Interrogarsi (ed autovalutarsi) su motivazioni, interessi e attitudini
- Non snobbate il parere/i consigli dei docenti della scuola: vi *conoscono* molto bene relativamente ad alcune abilità trasversali (metodo di studio, problem solving, regolazione delle emozioni, gestione dello stress ..) fondamentali per il successo accademico
- Andate in cerca di informazioni senza aspettare che le informazioni vengano da voi
- Partecipare ad incontri di orientamento/presentazione filtrando opportunamente le informazioni acquisite. Ciò permette un'analisi delle alternative una volta inquadrata l'area d'interesse e di acquisire informazioni dirette sul *profilo* del laureato che un certo corso di studi intende formare
- Visita alle strutture, incontri con i responsabili dei corsi, raccolta d'informazioni dirette da quanti già frequentano universitari. L'esperienza non s'insegna, ma certamente aiuta a capire a cosa si va incontro nel momento in cui si sceglie d'iscriversi a un certo corso di studio
- Informarsi ed autovalutarsi sui Saperi Essenziali richiesti dai vari corsi di studio: sono un pre-requisito il successo accademico. Una preparazione *debole* in alcune materie non deve scoraggiare, ma può comportare un *maggiore sforzo* per colmare le lacune ed *eventuali rallentamenti* nel percorso di studi

La scelta consapevole: un possibile decalogo (?) 2/2

- Consultate attentamente il piano di studi che per un dato corso una Università propone con altri corsi della stessa classe: le *classi di laurea* i cui i diversi corsi di studio sono inquadrati sono caratterizzate da obiettivi formativi, tipologia di attività formative, stabiliti a livello nazionale, ma la declinazione dei curricula è demandata all'ateneo che li gestisce autonomamente.
- Rivolgetevi per ogni informazione ai centri di orientamento dell'Università, agli sportelli informativi: possono essere molto utili per soddisfare le vostre richieste o quantomeno indirizzarvi a chi può farlo adeguatamente.
- Analizzate attentamente le statistiche fornite dal Consorzio Alma laurea (o altri): effettuano annualmente il monitoraggio della situazione e forniscono dati interessanti ad esempio sulla percentuale di abbandoni, il tempo medio che gli studenti di un corso impiegano per laurearsi, l'incidenza di una laurea nel momento in cui si cerca lavoro, le opinioni dei laureati su vari aspetti del percorso formativo ..
- Non esiste solo l'università, ma anche una serie di istituti e scuole che offrono una formazione alternativa alla laurea

L'iscrizione all'università come contratto studenti- università

Offerta formativa

“La formazione come elemento fondamentale per lo sviluppo e la realizzazione

Di condizioni migliori di occupazione, coesione e inclusione sociale.”

Attività di ricerca

“La ricerca scientifica come fonte di avanzamento culturale ... per tutta la regione, ... vero e proprio volano di progresso ... (nel) promuovere iniziative atte a colmare disequilibri esistenti in campo economico e sociale.”

Servizi per la formazione e la ricerca

“Riconoscimento del ruolo centrale degli studenti e il loro diritto allo studio. ...

ritiene altresì fondamentale attivare servizi di sostegno per il personale universitario in modo da creare un ambiente di lavoro piacevole sul piano sociale e altamente stimolante,”

Internazionalizzazione

L'internazionalizzazione come attività strategica per il perseguimento di molteplici obiettivi di rilevanza comunitaria, nazionale e regionale; trasversale a tutte le sue funzioni istituzionali ...; un dovere per favorire lo sviluppo e il consolidamento della democrazia e della pace, nonché il dialogo fra le culture e le religioni; essenziale per la valorizzazione del capitale umano. Va “perseguita con lungimiranza e tenacia, ... Con strutture e risorse adeguate, ... in un'ottica di rete per la qualificazione della proiezione dell'immagine del “Sistema Puglia” nei contesti socio economici e culturali internazionali.”

Rapporti con il territorio

Riconoscimento “che i rapporti d'interazione con (gli) stakeholder (secondari) sono bilaterali nel senso che spesso è l'università ad essere chiamata ad interpretare un ruolo strategico nel contesto culturale, sociale ed economico sul quale insiste ma è altrettanto vero che essa si alimenta degli impulsi e si orienta sui segnali che le vengono dagli stakeholder”. Impegno ad investire, al massimo delle proprie risorse di uomini e mezzi, in termini di relazioni ed iniziative promosse, servizi messi a disposizione per assolvere a tale ruolo strategico” e ad “essere parte attiva nel promuovere sinergie strategiche con gli altri atenei regionali e con la Regione.”

Obiettivi strategici: *Offerta formativa*

L'obiettivo strategico *Offerta formativa* è migliorare il posizionamento dell'Università, relativamente a:

- **indicatori ministeriali che verranno utilizzati per la valutazione ex-post dell'attuazione del piano**
- **ciascuno degli indicatori di posizionamento utilizzati per il *benchmarking dell'offerta formativa con le migliori istituzioni in materia di attrattività, produttività, qualità e spendibilità del titolo conseguito.***

Si tratta di garantire ai propri studenti una qualificazione che risulti, innanzitutto, internazionalmente riconosciuta, perché basata sull'acquisizione di competenze in linea con gli standard europei ed effettivamente spendibile nel mondo del lavoro.

Obiettivi strategici: *Servizi per la didattica*

L'Università di Bari si impegna nel suo ad attivare servizi di supporto alla didattica e alla ricerca che siano efficaci, efficienti e, soprattutto, utili.

In particolare, per la didattica si intende:

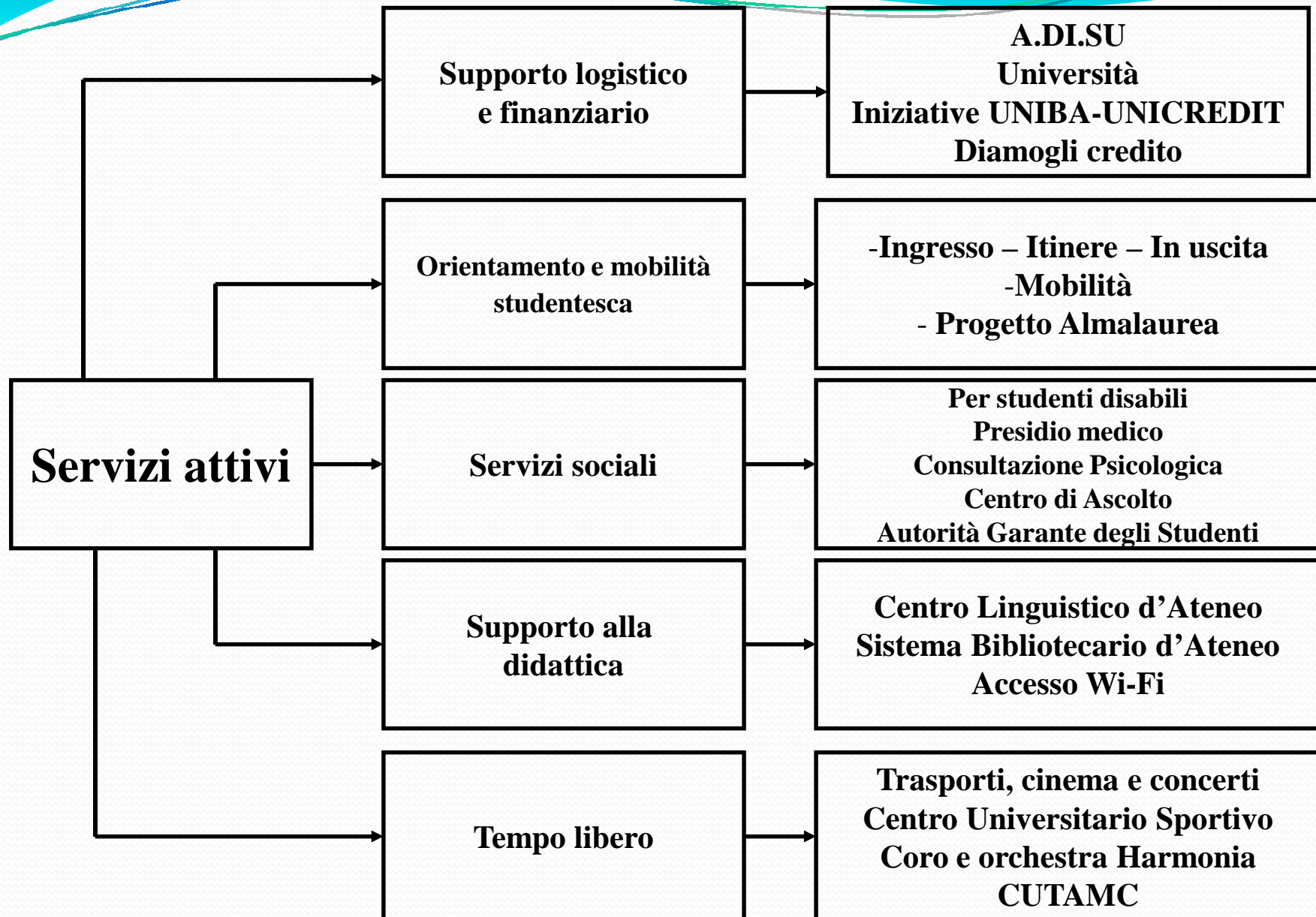
- promuovere, in sinergia con altre pubbliche istituzioni, un sistema integrato e condiviso di servizi di orientamento agli studi e al lavoro, per consentire agli studenti, alle famiglie e alle imprese di valutare le potenzialità culturali e professionali dei diversi titoli e la specificità delle diverse figure di laureati, con il fine ultimo di favorire una più ampia e qualificata occupabilità del personale formato
- migliorare i servizi di sostegno allo studio e introdurre metodologie didattiche che contribuiscano all'innalzamento degli standard di apprendimento degli studenti, con particolare attenzione studenti diversamente abili e di sostegno per studenti *part time e lavoratori*

Rendere effettivo il diritto allo studio, attraverso azioni sinergiche con le altre istituzioni

che hanno competenze in materia volte ad ottimizzare

- la quantità e l'allocazione delle risorse
- acquisire informazioni tempestive e realistiche sul livello di soddisfazione degli studenti
- attuare strategie adeguate, mediante servizi specifici, per la *lifelong learning e per l'intensificazione dei rapporti con il mondo del lavoro*, sia in fase di progettazione dei percorsi formativi sia di messa a valore di tirocini e stage.

Quadro d'insieme dei Servizi offerti



La politica dell'Università sta producendo dei risultati?

Le università sono continuamente sottoposte a valutazioni

- ai fini dei finanziamenti da parte del MIUR
- per informazioni alla comunità scientifica per evidenziare le eccellenze (Times Higher Education, Schimago Institution Ranking)
- per informazioni agli studenti e loro famiglie per orientarli nelle loro scelte (CENSIS-Repubblica, Campus)

Le valutazioni sono fatte sulla base di indicatori .. cambiano gli indicatori

cambia la posizione internazionale e nazionale dell'Università

Alcuni risultati recenti:

- la classifica Schimago Institution Ranking relativa alla ricerca: a livello Internazionale 939/2124; a livello nazionale 52/75
- secondo il Ranking della *Times Higher Education* relativo a ricerca, formazione, rapporti con le aziende .. l'Università di Bari è al 313mo posto nel mondo (decima fra le 75 università italiane)
- secondo CENSIS-Repubblica sui 12 mega-atenei: servizi (4-5); borse (8); strutture (10); internazionalizzazione (11); totale (9)

Cosa ci aspettiamo da voi?

- **Impegno nello studio**
- **Forte interazione con i docenti per spiegazioni, consigli, suggerimenti**
- **Utilizzazione ottimale dei Servizi. Per esempio**
 - .. Tutorato
 - .. Erasmus
 - .. Tirocini
 - .. AlmaLaurea**e feedback significativi quando richiesto**